



# תואר קמפיין השנה לדוברת בילינסון

ורד קויטל זכתה בתואר על יום שידורים מיוחד מבית החולים בפייסבוק live



מימין: פרופ' יריב צפתי, ורד קויטל, איתן הרשקו  
צילום דוברות מרכז רפואי רבין

בבילינסון שמבצע ניתוחים מצילי חיים. מהי לך זה התאפשר הודות לשיתוף פעולה ול- תמיכת חטיבת השיווק של שירותי בריאות כללית". איתן הרשקו, יו"ר איגוד יועצי הת- קשורת ויחסי הציבור, אמר: "הזכייה ניתנה על היצירתיות, החדשנות ובניית אסטרטגיה של יחסי ציבור להעברת המסר. זוהי מהות השימוש באמצעי המדיה החדשים".

**ד**וברת המרכז הרפואי רבין (בתי החולים בילינסון והשרון), ורד קויטל, זכתה בקמפיין השנה בתח- רות האריה השואג, על קמפיין ייחודי ורא- שוני בעולם. קויטל זכתה בפרס על פרויקט "בילינסון LIVE", יום שידורים מיוחד מבית החולים בילינסון באמצעות פייסבוק LIVE בו התקיימו 12 פריצות בשידור חי. הפרס הוענק מטעם האיגוד של יועצי התקשורת ויחסי הציבור בישראל. הקמפיין שבוצע על ידי דוברות בילינסון בשיתוף עם חטיבת השיווק בשירותי בריאות כללית ומשרד הפרסום טויסט, זכה ל-1,600,000 חשי- פות ומעל 500,000 צפיות ושווי מדיה של 2,023,808 שקלים.

מדובר בפרויקט ייחודי, שלראשונה בעו- לם בוצע בו מהלך של יום שידורים שעשה שימוש חדשני באפשרות השידורים החיים של פייסבוק כדי להביא לצופים רגעי אמת מתוך הפעילות הרפואית השוטפת של בילינסון: 12 שעות אירוע, 12 פריצות לשידור חי, ואינספור רגעים של השתלות, ניתוחים ועוד.

יום השידורים החל בשעה 9 בבוקר בתי- עוד מפגש בין תורמת כליה למושתל. אחי- ריו שודרו ניתוח ערמונית, תיעוד של ניתוח מציל חיים בהחלפת אבי העורקים, השתלת כליה, צינתור שהועבר בשידור חי גם לכנס רופאים שהתקיים בפריז, ראיון עם מנהל ביי- לינסון ועוד. קויטל אמרה: "רצינו לחשוף את הציבור לעשייה המדהימה של הצוות הרפואי